



Asistirán a 100 negocios para que mejoren su competitividad

Este año aproximadamente unos 100 comercios minoristas de Mendoza recibirán asistencia financiera y técnica para incrementar su competitividad. El beneficio llega de manos del Gobierno provincial a través del Instituto de Desarrollo Comercial (IDC) por medio del programa "Innovación Comercial".

La propuesta permite a los comerciantes acceder a conocimientos y herramientas profesionales que permitan incorporar una gestión profesional y de esta manera lograr una diferenciación que permita el aumento de su participación en el mercado.

Además se ha firmado un acuerdo con Cuyo Aval SGR para que las empresas que hayan implementado normas de calidad, de Buenas Prácticas Comerciales (BPC), reciban un certificado de garantía por \$50 mil. Es un crédito a sola firma implementado por la entidad. Es una manera de premiar a los comercios que decidan invertir en mejoras que repercutan en calidad de servicios, canales de distribución, recursos humanos con innovación ante las exigencias del mercado actual.

En concreto, según Carlos Moyano, de Cuyo Aval, el apoyo financiero de la Sociedad de Garantía Recíprocas (SGR) oficial para los que certifiquen Buenas Prácticas Comerciales con el IDC consiste en que automáticamente van a tener la posibilidad vía Cuyo Aval de acceder a una línea con descuento de cheque en el mercado de capitales de Buenos Aires y Mendoza.

Fuente: Diario Los Andes



Informe Especial – Fundación Observatorio Pyme

El pasado mes de Abril la Fundación Observatorio Pyme publicó el Informe "Situación actual y perspectivas para 2010 de la inversión y el financiamiento de las PyME industriales".

El informe aborda aspectos que tienen que ver con la conducta inversora de las PyME industriales durante 2009 y las perspectivas para 2010. Se analiza el grado de actualización del parque de maquinaria del segmento, la propensión a invertir de los empresarios, los principales propósitos de las inversiones, cuáles son los limitantes de la inversión, entre otras cuestiones. Asimismo, se desarrolla el tema del nivel de acceso al financiamiento externo por parte de las PyME industriales, evaluando el grado de acercamiento a las entidades bancarias para la solicitud de créditos.

Para acceder al informe hacer [click aquí](#)



Programa de Gestión Empresarial

El día 17 de mayo la Escuela de Negocios de UCA está lanzando la Edición 2010 del Programa de Gestión Empresarial (PGE).

El PGE tiene como objetivo dotar a los participantes de las herramientas más efectivas del Management actual, promoviendo la aplicación concreta de las mismas en la labor cotidiana. Pretende que puedan complementar su experiencia individual con la profesionalización de la gestión de sus empresas para lograr un crecimiento sustentable. Generar cambios en la forma de hacer las cosas, en la forma de ejecutar las ideas o los sueños, es una meta central del mismo.

El programa está dirigido a cuadros de gestión de organizaciones y empresas de cualquier sector y tamaño que se desarrollan en entornos competitivos y cambiantes, como así también a asesores y consultores de negocios que deseen ampliar su visión a partir de conocer los principales desafíos de las empresas en la actualidad.

Para mayor información puede comunicarse de lunes a viernes en el horario de 14 a 20hs. al 4349-0200 (int. 7040) o vía email a carolina_jauregui@uca.edu.ar



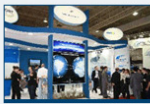
Lanzan instrumentos financieros para promover inversiones en toda la cadena de producción automotriz

La presidenta de la Nación, Cristina Fernández de Kirchner, junto a la ministra de Industria y Turismo, Débora Giorgi, el titular de la ANSES, Diego Bossio y el Ministro de Economía, Amado Boudou, presentó un programa de financiamiento por un monto de 400 millones de pesos para el desarrollo de la industria autopartista nacional, que permitirá promover inversiones por un mínimo 1.200 millones de pesos.

Se trata de un conjunto de herramientas financieras flexibles que se ajustan a las necesidades de todos los eslabones de la cadena automotriz-autopartista; destinados a la financiación de proyectos de inversión, el incremento de la integración local, la sustitución de importaciones, la generación de empleo y la internacionalización del autopartista argentino.

Durante la presentación, la presidenta Cristina Fernández, destacó "la importancia estratégica del sector, sobre todo del autopartista que involucra 50 mil puestos de trabajo, mano de obra intensiva y alto valor agregado. Este programa es un ejemplo de como desde el Estado brindamos financiamiento, promoción e incentivos para alcanzar una mayor integración local".

El Programa incluye la emisión de Obligaciones Negociables, negociación de cheques de pago diferido avalados por SGR, constitución de fideicomisos financieros, préstamos dirigidos y leasing, entre otros instrumentos.



Primera misión de compradores de Río Grande Do Sul

Bairexport, La Red de Exportadores de Buenos Aires con el apoyo del Instituto PyMe del Banco Ciudad y la Cámara de Comercio Argentino Brasileña, se encuentran organizando la Primera Misión de Compradores de Río Grande do Sul que se realizará los días 20 y 21 de Mayo de 2010.

Estarán presentes compradores de las principales Cadenas de Supermercados locales y Centrales de Compra del Estado de Río Grande do Sul, Brasil en busca de productos y servicios (durante 2009 el grupo de empresas realizó ventas que superaron los 500 millones de dólares). El interés principal de estos compradores radica en productos relacionados principalmente con el sector de Alimentos y Bebidas.

Para solicitar mayor información enviar un email a mpilla@bancociudad.com.ar



Cheque de Pago Diferido - Abril 2010

El volumen negociado de CPD fue de \$72.4 millones, con una reducción mensual de 19.5%. Mientras que lo negociado en el segmento Avalado cayó un 17.6% mensual, el segmento Patrocinado tuvo una baja del 52%.

En el mes, las tasas de descuento promedio ponderado cayeron en ambos segmentos: la de Avalados cayó 75 pbs (fue de 11.82%), mientras que la de Patrocinados bajó 4 pbs hasta el 16.84%.

El plazo promedio del total de CPD fue de 84 días, 5 menos que el valor de marzo. El plazo de los Avalados pasó de 90 días en marzo a 84 en abril, mientras que el de los Patrocinados cayó de 72 a 71.

La cantidad de CPD negociada en abril fue de 3,161 cheques, un 10.5% menos que el máximo histórico registrado en marzo. De este total, 3,106 cheques fueron Avalados.

Fuente: IAMC

